

マーケティング基礎研修 ～第1回～

2023年 6月7日
Lutra LLC



© Lutra LLC

講師への利用許諾なく、文言・文章・画像問わずインターネット上のアップロード、その他資料への転載は固くお断りします

研修の目的・目標

御社でマーケティングができる人財を増やす

- ① マーケティングの戦略～戦術までの全体像・考え方を理解している状態
- ② ①を持ってマーケティング活動を自ら実践できる状態

Phase1

Phase2

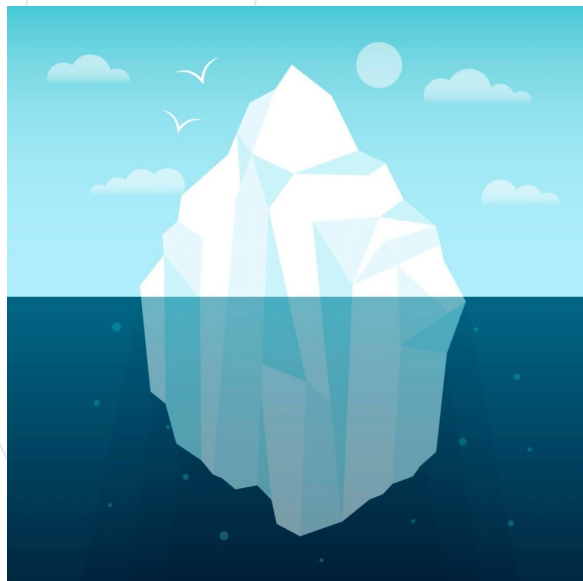
Phase3



WHATの設定

ターゲットのインサイトに答えうる本質的な便益であること

ニーズ vs インサイト



ニーズ

本人も理解している思い・欲求

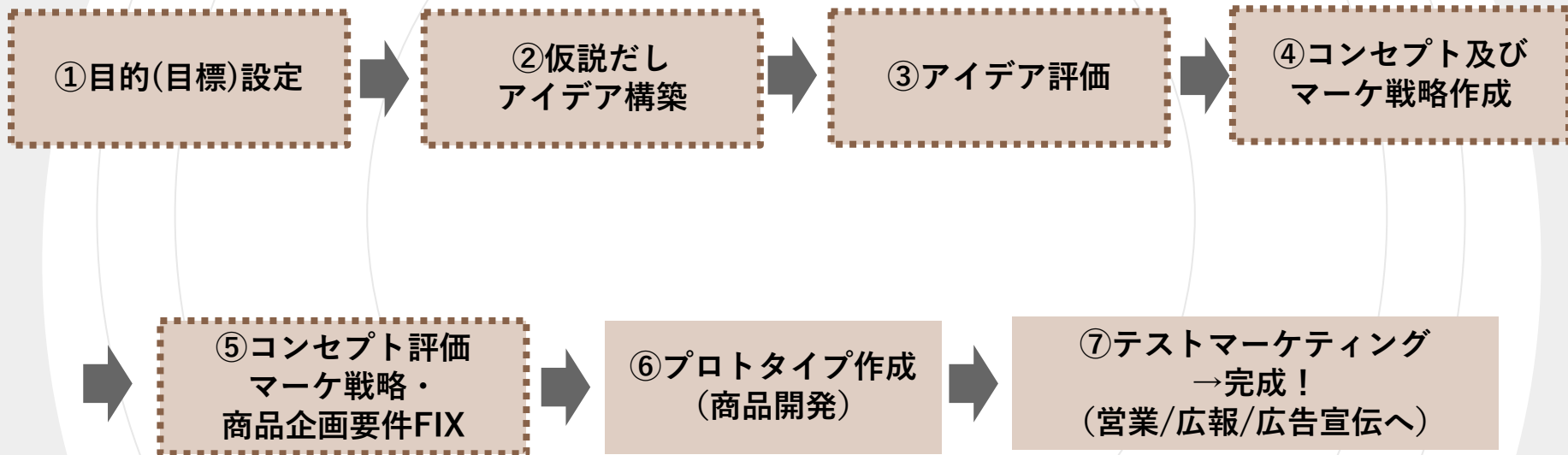
→顕在化しており、可視化可能

インサイト

本人はわかっていない本音・欲求

→非顕在化しており、可視化には技能を要する

プロダクトマーケティング(商品企画)の進め方



やりながら順を追って説明していきます